



**TOKYO
TECH
VENTURE**

TOKYO TECH VENTURE Guideline

2022.03.30 / Ver.01

はじめに

本ガイドラインは、「TOKYO TECH VENTURE」ブランドの開発にあたり、ブランドイメージの視覚的統一を図るためのルールを記載しています。ロゴを使用する場合、本ガイドラインを参照し、ブランドイメージを効果的かつ的確に印象づけるデザイン開発を心がけてください。

なお、ロゴの使用は、東工大発ベンチャーのホームページ、企業紹介パンフレット、名刺、封筒およびこれらに類するコーポレートブランディングを目的とするものに限ります。

営利・非営利を問わず、製品、商品、サービスなどには使用できません。

目次

はじめに	02
目次	03
1.0_Brand Strategy	
1.1_ブランドエレメントの整理	04
1.2_ブランドロゴ/デザイン意図	05
1.3_ブランドロゴ/バリエーション	06
2.0_Logo Colors, Patterns, Rules, Type	
2.1_ブランドロゴ/ブランドカラー	07
2.2_ブランドロゴ/背景色と表示色	08
2.3_ブランドロゴ/アイソレーション&最小サイズ	09
2.4_ブランドロゴ/称号ナンバー	10
2.5_ブランドロゴ/使用禁止例	11
2.6_ブランドタイプフェイス	12
2.7_ブランドタイプフェイス/Web用推奨フォント	13

ブランドエレメント

TOKYO TECH VENTUREブランドエレメントは「ブランドロゴ」「ブランドカラー」「ブランドフォント」で構成されています。これらの要素を正確に使用することにより、TOKYO TECH VENTUREのブランドイメージを統一し、印象的に伝えることができます。

[ブランドロゴ]

→ ガイド詳細はp.05に記載



[ブランドカラー]

→ ガイド詳細はp.07に記載



[ブランドフォント]

→ ガイド詳細はp.12に記載

あいうえおアイウエオ
あいうえおアイウエオ
ACERSaedo1245&!?
ACERSaedo1245&!?

ブランドロゴ

TOKYO TECH VENTUREブランドには、ブランドロゴが用意されています。
ブランドイメージを保つために、さまざまな目的*に合わせて正しく使用してください。

目的*

なお、ロゴの使用は、東工大発ベンチャーのホームページ、企業紹介パンフレット、名刺、封筒およびこれらに類するコーポレートブランディングを目的とするものに限ります。

営利・非営利を問わず、製品、商品、サービスなどには使用できません。



ブランドロゴのデザイン意図

東工大発ベンチャー“TOKYO TECH VENTURE”。

東工大のロゴマークは工の字の形の「窓（学窓）」が開かれ、
外の世界に「ツバメ（大学）」が飛び立っていくさまを表しています。

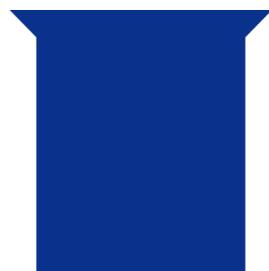
東工大発ベンチャーは、そのつばめが飛び立った先の未来です。

そこで、ロゴから開かれた窓の外の空と、イニシャルのTでシンボルマークをつくりました。
窓の外は学年、学部、大学、国境というあらゆる領域を飛び越えた新しい未来の象徴でもあり、
さまざまな場所から集まる変革の意思を繋ぐ扉でもあります。

東工大からたくさんの世界を変えるベンチャーが羽ばたいていくよう願いを込めました。

ブランドロゴ/バリエーション

TOKYO TECH VENTUREのロゴは、横組みと縦組みのデザインを用意してあります。目的に応じて、使用して下さい。



**TOKYO
TECH
VENTURE**



**TOKYO
TECH
VENTURE**



**TOKYO
TECH
VENTURE**

東工大発ベンチャー
称号1号

ブランドロゴ/ブランドカラー

TOKYO TECH VENTUREブランドには、ブランドカラーが用意されています。ブランドイメージを保つために、さまざまな目的に合わせて正しく使用してください。

カラーロゴ



ブルー

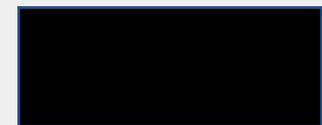
CMYK : C100 M90 Y5 K0
 RGB : R10 G50 B140
 HTML : #0A328C



ブラック

CMYK : C0 M0 Y0 K100
 RGB : R0 G0 B0
 HTML : #000000

モノトーンロゴ



ブラック

CMYK : C0 M0 Y0 K100
 RGB : R0 G0 B0
 HTML : #000000

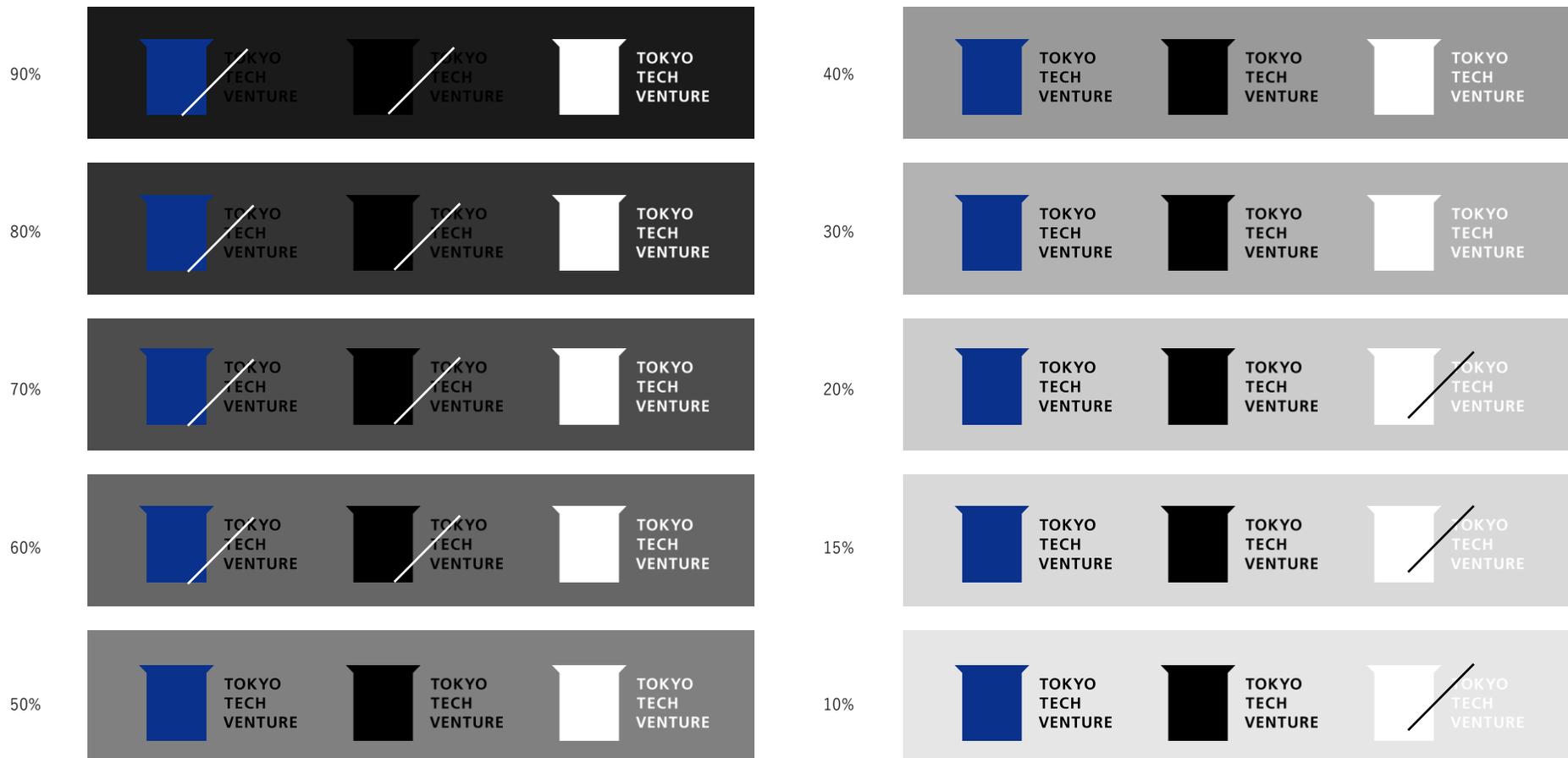


ホワイト

CMYK : C0 M0 Y0 K0
 RGB : R255 G255 B255
 HTML : #FFFFFF

ブランドロゴ／背景色と表示色

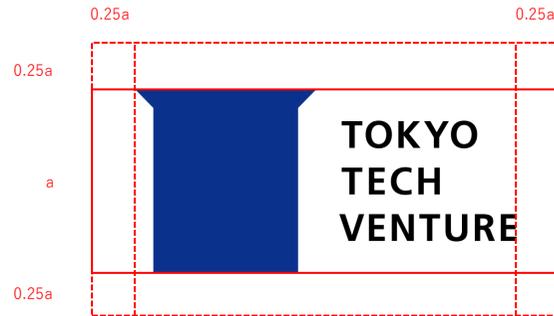
背景色によってロゴの視認性が妨げられることがあります。ロゴの背景をカラーで表現する場合は、以下のカラースケールを参照して、視認性の良い表現を心がけてください。



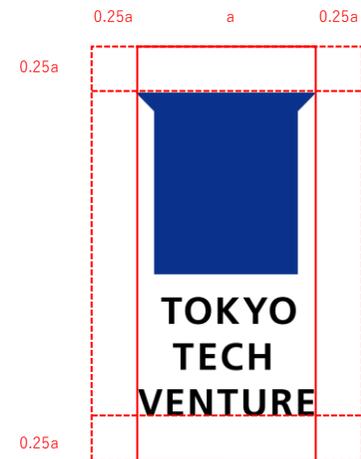
ブランドロゴ/アイソレーション

アイソレーションとは、視認性やデザインの品質を保つために、ロゴ周辺に設定する余白（不可侵領域）のことです。この範囲内に、ロゴ以外の他の要素を表示することは避けてください。

横組みロゴ

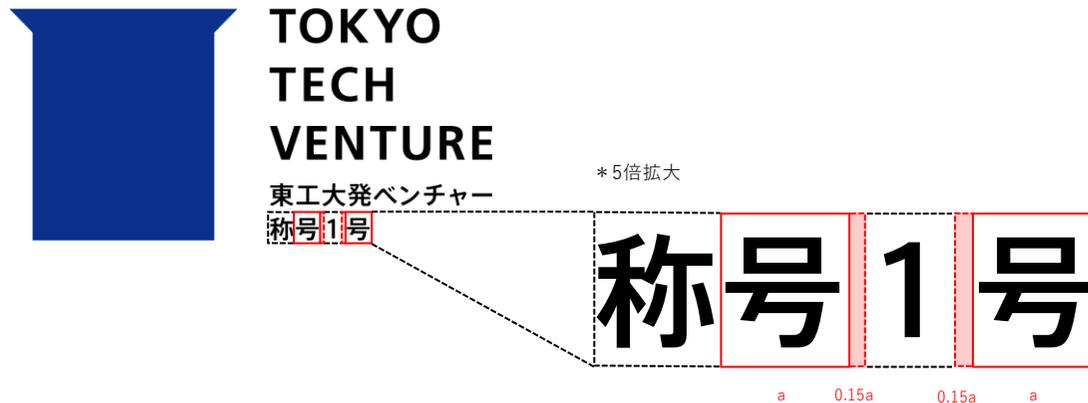


縦組みロゴ

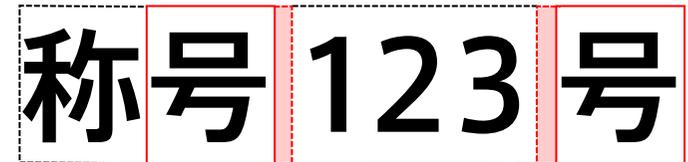


ブランドロゴ/称号ナンバー

称号付きロゴの称号ナンバーは、変更して使用可能です。
視認性やデザインの品質を保つために、カーニング（文字同士の間隔）と使用フォントに留意して変更してください。



3桁ナンバーの例



カーニング

Adobe Illustratorにて、下記の文字設定における「号」の字幅を基準とした場合、字幅の約0.15倍のスペースをナンバーの前後に挿入することを推奨します。

[文字設定]

カーニング：オブティカル

トラッキング：40

文字ツメ：0%



使用フォント

AXIS ベーシック ProN [M (Medium)]を使用し、ナンバーは半角英数字で入力してください。

ブランドロゴ／使用禁止例

ロゴを使用する際、可読性、視認性、判読性を損なう使用方法は避けてください。具体的な好ましくない使用例については以下を確認ください。



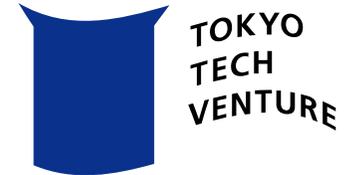
ロゴマーク単体で使用する



色を変える



影をつける



変形する



縦横比を変える



ロゴタイプを書き換える



ロゴの要素の間隔をあける



外枠をつける



他の要素を被せる



グラデーションをつける



ロゴを背景に使用する



複雑な模様・写真を背景に表示する

ブランドタイプフェイス

推奨タイプフェイスは、ロゴと親和性の高い書体です。名刺や封筒の住所表記やパンフレットの本文等に積極的にご使用ください。

日本語表記

推奨フォント： AXIS ベーシック ProN

[R (Regular)]

あいうえおかきくけこさし

アイウエオカキクケコサシ

亞井卯絵尾家木区気子佐市

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

[M (Medium)]

あいうえおかきくけこさし

アイウエオカキクケコサシ

亞井卯絵尾家木区気子佐市

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

英語表記

推奨フォント： Frutiger LT Pro

[55 Roman]

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz /,.&@

1234567890

[65 Bold]

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz /,.&@

1234567890

ブランドタイプフェイス / Web用推奨フォント

TOKYO TECH VENTUREの指定フォントでは、AXIS ベーシックとFrutigerの使用を推奨していますが、WEB媒体によっては、指定フォントを利用できないケースもあります。その際は、指定フォントに近いデザインの以下のフォントの代替利用を推奨します。

日本語表記

推奨フォント： Noto Sans CJK

[Regular]

あいうえおかきくけこさし

アイウエオカキクケコサシ

亞井卯絵尾家木区気子佐市

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

[Medium]

あいうえおかきくけこさし

アイウエオカキクケコサシ

亞井卯絵尾家木区気子佐市

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmnopqrstu

1234567890

英語表記

推奨フォント： Roboto

[Regular]

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz /,.&@

1234567890

[Medium]

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz /,.&@

1234567890